

Réseau
Avant de
Craquer

**DERRIÈRE CHAQUE VISAGE,
UNE HISTOIRE...
DEVANT CHAQUE PERSONNE,
UNE SOLUTION !**

RAPPORT DE CAMPAGNE

Campagne de sensibilisation
aux maladies mentales

2022

Table des matières

02-05 Introduction

06-11 Nouveautés

12-14 Éléments promotionnels

Personas

Webinaires

Balado

Escouade

15-21 Résultats

Réseaux sociaux

Site web

Google

Mailchimp

Ligne téléphonique

Médias

22 Associations

23-24 Conclusion et remerciements

Introduction

Actif depuis 37 ans, le Réseau Avant de Craquer regroupe 49 associations réparties dans la majorité des régions du Québec.

Leur mission est d'offrir un soutien aux proches des personnes ayant un problème de santé mentale, en offrant gratuitement une gamme de services : soutien psychosocial, informations, formations, groupes d'entraide et mesures de répit.

Fort de son expertise unique au Québec, le Réseau Avant de Craquer est le principal regroupement québécois destiné à soutenir les proches en santé mentale.

Par l'entremise de ses associations membres, il répond à plus de 60 000 demandes d'aide annuellement.

Le Réseau Avant de Craquer organise des campagnes de sensibilisation depuis 1994, et ce, afin d'amener les proches à se reconnaître comme un élément positif dans le rétablissement d'une personne vivant avec un trouble de santé mentale.

Par ses actions de sensibilisation, le Réseau Avant de Craquer désire :

- Briser les tabous entourant les problèmes de santé mentale;
- Sensibiliser et informer la population sur le réalité des proches qui accompagnent une personne ayant un problème de santé mentale;
- Favoriser et encourager la demande d'aide;
- Positionner le Réseau Avant de Craquer comme étant LA référence provinciale qui regroupe des organisations spécialisées, offrant des services de qualité et adaptés aux besoins des proches en santé mentale.

Orientations 2022

Dans un esprit de continuité avec les dernières campagnes, la campagne 2022 visait à faire connaître les avantages de la demande d'aide; à encourager la recherche de solutions probantes à la portée de tous, et ce, pour le mieux-être des proches d'une personne vivant avec un trouble mental; à favoriser la demande d'aide auprès de l'une de nos 49 associations membres; à promouvoir les services des associations et l'expertise de nos intervenants qualifiés et; à augmenter le référencement vers notre portail Avantdecraquer.com et notre ligne de référence 1 855 CRAQUER (272-7837).

En étant soucieux d'être à la fine pointe des nouvelles tendances de communication, la campagne 2022 était centrée autour du nouvel outil interactif destiné à l'ensemble de nos différentes clientèles, soit les parents, conjoints, enfants (+ 14 ans), fratrie, amis, collègues, professionnels du réseau de la santé mentale et le milieu de l'éducation.

En cohérence avec l'arborescence de notre nouveau portail Avantdecraquer.com lancé en 2021, ce nouvel outil d'information permet à l'utilisateur de choisir sa porte d'entrée virtuelle et de naviguer à travers les différentes options dynamiques qui ont été élaborées à partir des besoins identifiés pour favoriser la demande d'aide.

Ainsi, les objectifs spécifiques de la campagne 2022 étaient de :

- Miser sur le savoir expérientiel des proches pour mettre en lumière la recherche de solutions positives;
- Mettre en place une vidéo interactive multicable incluant une carte des régions permettant de favoriser la demande d'aide;
- Créer des outils dynamiques complémentaires à la vidéo;
- Promouvoir les services des associations de façon globale en mettant de l'avant les raisons et avantages d'appeler pour les proches.

Thème

DERRIÈRE CHAQUE
VISAGE, UNE
HISTOIRE...
DEVANT CHAQUE
PERSONNE, UNE
SOLUTION!

Le thème de cette année rappelle que chaque personne va réagir différemment face à la maladie mentale d'un être cher; a un parcours qui est unique; doit relever ses propres défis; doit prendre soin de sa propre santé mentale et; doit découvrir ses solutions.

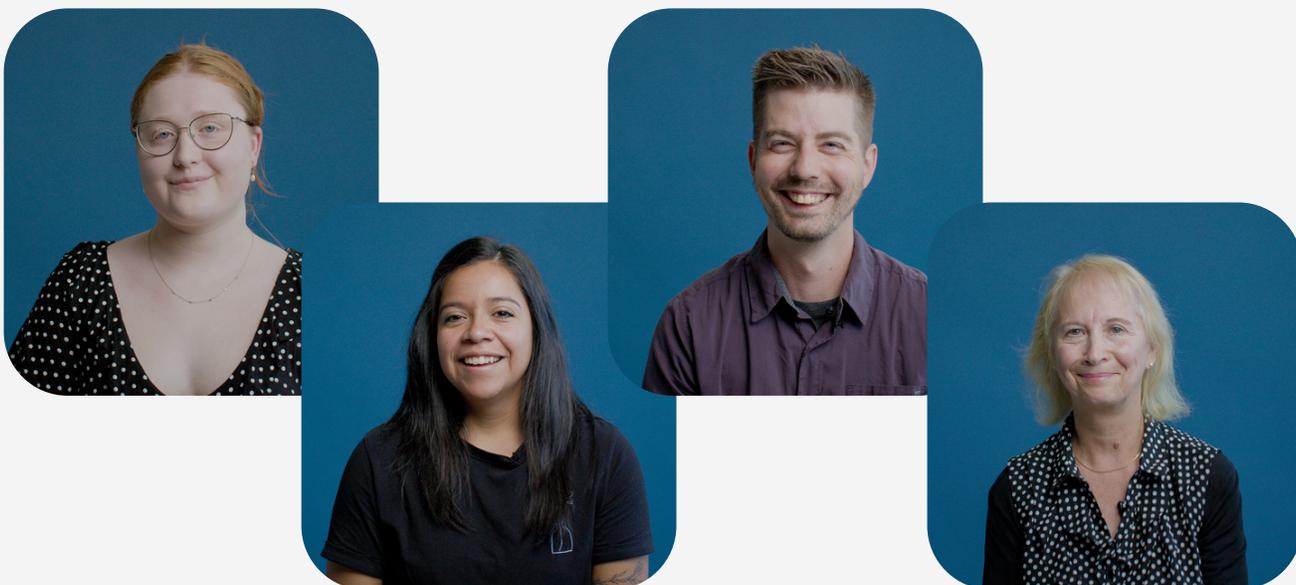
Le thème de cette année rappelle d'autant plus que devant chaque personne, il existe des solutions pour :

- Accompagner une personne tout en préservant son équilibre personnel;
- Vivre avec un.e conjoint.e ayant un trouble de santé mentale et avoir une belle vie de famille;
- Gérer ses inquiétudes de parents et respecter le processus de rétablissement de son enfant;
- Vivre sa vie sans culpabilité et de surcroît sans occuper un rôle qui ne nous appartient pas;
- Préserver de bon lien avec son frère ou sa sœur sans laisser le problème de santé mentale troubler nos liens fraternels.
- Qu'il existe, au Québec, des ressources spécialisées et des intervenants qualifiés pour nous aider à trouver des solutions adaptées à leur propre réalité.

Personas

Nos personas 2022 sont nos quatre participants à l'outil interactif. Ces derniers représentent quatre réalités différentes : être le parent, être l'enfant, être le conjoint et être la soeur d'une personne vivant avec un trouble de santé mentale. Leurs quatre réalités permettent à un large public de s'y identifier et de s'inspirer de leurs solutions. Leurs histoires ont été partagées à travers l'outil interactif, les fiches informatives, le webinaire du 4 octobre ainsi que dans certaines apparitions médiatiques. Voici une courte présentation de ces derniers :

- Jade vit avec sa mère qui a reçu un diagnostic de trouble de la personnalité limite il y a quelques années.
- Olivia a un frère qui vit avec un problème de santé mentale.
- Martin est en couple avec sa conjointe depuis 25 ans. Il y a cinq ans, ils ont appris qu'elle avait un trouble bipolaire.
- Christiane a un fils de 38 ans qui a reçu un diagnostic de schizophrénie à l'âge de 18 ans.



Nouveautés

Traduction anglaise du site web

Pour rejoindre les proches
des communautés
anglophones de toutes les
régions du Québec

Activités mobilisatrices

Produites par nos 49
associations-membres

Festival Au contraire

Présentation de Garder le
cap, réalisé par le RAC

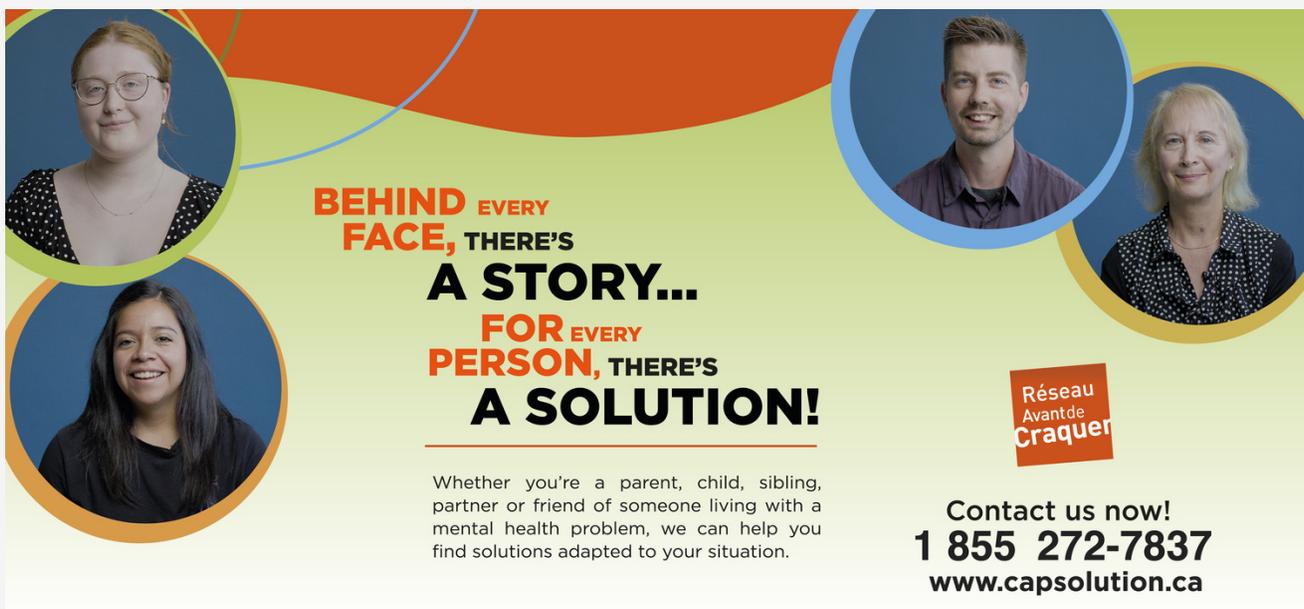
Vidéo interactive : CAP vers des solutions

Un outil interactif inédit au
Québec

Traduction du site

La mission du Réseau Avant de Craquer étant « de regrouper, représenter, soutenir et mobiliser les organismes œuvrant auprès des proches de personnes ayant un problème de santé mentale et porter la voix des proches sur le plan national », nous nous devons d'entreprendre des démarches en vue de développer la version anglaise du portail. Cet ajout nous permet de rejoindre les proches des communautés anglophones de toutes les régions du Québec (13,7% d'anglophones au Québec).

Grâce à un partenariat avec le Réseau communautaire de santé et de services sociaux - CHSSN, nous avons pu procéder à la traduction du site (57%), à l'exception de certaines sections éphémères comme les concours et de la revue de presse. À noter que nous avons également traduit la vidéo interactive ainsi que le matériel promotionnel pour rejoindre le plus possible la communauté anglophone québécoise.



**BEHIND EVERY
FACE, THERE'S
A STORY...**

**FOR EVERY
PERSON, THERE'S
A SOLUTION!**

Whether you're a parent, child, sibling, partner or friend of someone living with a mental health problem, we can help you find solutions adapted to your situation.

**Réseau
Avant de
Craquer**

Contact us now!
1 855 272-7837
www.capsolution.ca

Festival du film Au contraire

Pour la campagne de sensibilisation aux maladies mentales 2021, le Réseau Avant de Craquer a produit Garder le cap : un documentaire mettant de l'avant l'histoire de trois proches et les bénéfices qu'ils ont trouvés à travers la demande d'aide auprès des associations du Réseau.

En 2022, le Festival du film Au Contraire a sélectionné 25 films, dont Garder le cap, parmi 300 soumissions internationales. Le Festival du film Au Contraire s'efforce de sensibiliser la population et de promouvoir les problèmes de santé mentale, tout en effaçant la stigmatisation et en dissipant les mythes autour des maladies mentales.

Le Réseau Avant de Craquer est fier d'avoir été partenaire de cet événement virtuel et d'avoir pu diffuser Garder le cap à l'international.

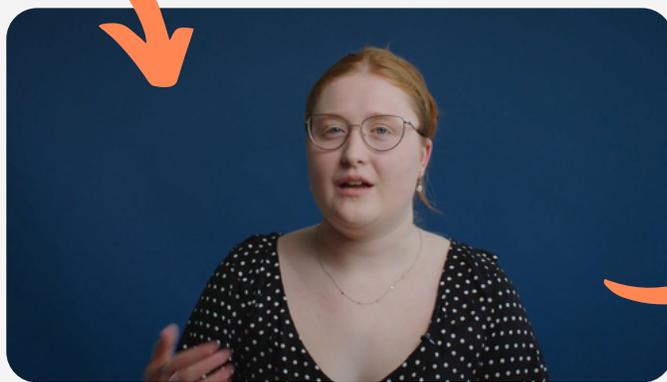


CAP vers des solutions

Le nouvel outil interactif CAP vers des solutions est la pièce maîtresse de la campagne 2022.

À travers un parcours interactif en ligne et les histoires inspirantes racontées par Olivia, Christiane, Jade et Martin, les familles touchées peuvent mieux comprendre la maladie mentale et les solutions offertes par les associations du Réseau Avant de Craquer. L'outil CAP vers des solutions comprend : quatre témoignages percutants dans lesquels les proches touchés peuvent se reconnaître, 12 capsules-conseils avec deux intervenants-experts du Réseau Avant de Craquer pour apprendre comment mieux réagir et une banque complète de ressources pratiques avec 36 outils pratiques.

En somme, l'outil contient un total de une heure de vidéos et de ressources pour mieux comprendre la maladie mentale.



Un outil interactif inédit au Québec!

Dans le but de faire profiter au maximum ce nouvel outil interactif, celui est hébergé sur Avantdecraquer.com sous le domaine Capsolution.ca et intégré sur les sites de plusieurs de nos associations. Entre le 1er octobre et le 15 novembre, la vidéo a générée un total de **5 179 impressions**. Pendant la même période, sur Avantdecraquer.com seulement, la vidéo a générée **2786 impressions**, ce qui démontre bien la force de la collaboration au sein du Réseau Avant de Craquer!

« Un outil pratique et actuel. »

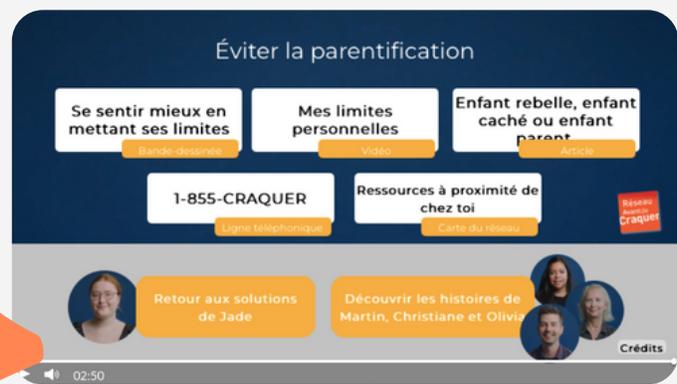
– Jean-Philippe Dion, porte-parole du Réseau Avant de Craquer, 2 octobre 2022

« Un nouvel outil qui va beaucoup aider les familles à composer avec un proche avec un problème de santé mentale. »

– Jean-François Guérin, Le Québec matin LCN, 3 octobre 2022

« Permet d’apprivoiser la situation ou de briser les tabous [...] »

– François Jacques, Québec se lève au FM93 Québec, 8 octobre 2022



Webinaires

Pendant la semaine de sensibilisation, le Réseau Avant de Craquer a organisé trois webinaires liés au nouvel outil interactif.

Le premier webinaire avec Olivia, Martin et Christiane, participants de l'outil interactif, visait à faire connaître leurs cheminements plus en profondeur. Ce webinaire a **rejoint 1 170 personnes** et a généré **48 réactions, 13 partages** et **8 commentaires**.

Le deuxième et le troisième webinaire avec Nathalie Haché, TS de L'Accolade santé mentale et Gabriel Coutu, M.A. des Amis de la santé mentale, visaient à aider les auditeurs à passer en mode solution par rapport à un être cher qui vit avec un problème de santé mentale.

Le deuxième webinaire (version française) a rejoint **1 024 personnes** et a généré **34 réactions, 12 partages** et **13 commentaires**.

Le troisième webinaire (version anglaise) a rejoint **291 personnes** et a généré **une réaction, 2 partages** et **5 commentaires**. Un excellent début pour notre premier webinaire anglophone!



DER
VIS
D
PER

Réseau
Avant de
Craquer

Webinaire

LE 4 OCTOBRE 2022
DE 11h45 À 12h45

Avec
Olivia,
respectivem
Pie

Pour en savoir davantage sur leur cheminement,
soyez des nôtres le 4 octobre prochain.

www.



Vous accompa
vivant avec un prob
Passez en n

Webinaire

LE 5 OCTOBRE 2022 DE 10h30 À 12h00

Un événement à ne pas manquer!
www.capsolution.ca

Avec la p
Nathalie Haché, TS
Gabriel Coutu, M.A.,
Pierre-Luc L



Are you accompan
a mental he
Get into so

Webinar

OCTOBER 5th, 2022 from 13h30 pm to 15h00 pm

An event not to be missed!
www.capsolution.ca

With par
Nathalie Haché, TS
Gabriel Coutu, M.A.
Russel Kueber, Director

Balado

À l'occasion de la campagne 2022, le Réseau Avant de Craquer est heureux d'annoncer le retour pour une troisième saison de son balado CAP vers l'entourage! Dans ce 18e épisode de la série, édition spéciale pour la semaine de sensibilisation aux maladies mentales, vous pouvez entendre le témoignage de Hélène Desharnais, intervenante à l'Association Le PAS. Hélène discute de la gestion des émotions, des bienfaits de la nature, de l'art et de bien plus encore, le tout en continuité avec les objectifs de la campagne.

Ce nouvel épisode de la série a permis de générer sur Facebook seulement 6 048 impressions et 336 interactions. Il a permis de rejoindre **4 291 personnes**.

6 048

IMPRESSIONS

336

INTERACTIONS

4 291

PERSONNES



Escouade

L'Escouade du Réseau Avant de Craquer est née il y a quatre ans. Depuis sa création, l'implication de nos ambassadrices a fait une belle différence sur les réseaux sociaux, mais aussi lors de leur participation à différents projets de sensibilisation durant l'année. Par exemple, cette année, Jade B, ancienne ambassadrice, a participé au nouvel outil interactif CAP vers des solutions. Aussi, l'an dernier, Joany a participé au documentaire Garder le cap.

Cette année, Charlie se joint à l'équipe et devient notre premier ambassadeur! Une belle addition à l'équipe puisqu'il est plus difficile de rejoindre les hommes dans un contexte de santé mentale.

En plus de participer activement à notre campagne de sensibilisation annuelle, nos ambassadeurs relaient des informations sur les réseaux sociaux, créent du contenu tel que des textes de témoignage que nous diffusons sur notre site Web. Nous sommes très fiers de pouvoir compter sur leur envie de faire changer les choses.

Merci à nos six ambassadeurs qui contribuent à faire rayonner le Réseau et ses associations membres!



Résultats

Réseaux sociaux



102 421

Personnes
rejointes (*p.r.*)

1 200%

Augmentation
de la couverture

372,8%

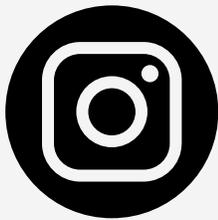
Augmentation des
visites de la page

Facebook est la plateforme avec laquelle le Réseau rejoint le plus de personnes. Avec les années, la page a accumulé plus de 7 700 abonnés. La page rejoint majoritairement des femmes âgées entre 25 et 65 ans, mais rejoint tout de même un 15% d'hommes.

Avec un budget publicitaire d'environ 600\$ pour la campagne sur Facebook, les efforts ont été divisés en 17 publications sponsorisées réparties du 23 septembre au 17 octobre. Dans cette période, sur 32 publications, la page a rejoint 102 421 personnes et a généré 119 557 impressions et 7 560 interactions.

Parmi les 32 publications, les cinq les plus efficaces ont été l'annonce de la campagne (7 190 *p.r.*), la promotion de la ligne 1 855 CRAQUER (7 916 *p.r.*), la fête de Jean-Philippe Dion (9 759 *p.r.*), le webinaire de lancement (9 790 *p.r.*) et la bande annonce de l'outil (14 800 *p.r.*). Ces cinq publications ont compilé au total 60 749 impressions et 3 782 interactions.

Il est impressionnant de noter que la couverture des publications pour la campagne a augmenté de **1 200%** par rapport à la période précédente et que les visites de la page ont quant à elles augmenté de **372,8%**.



36 308

Personnes
rejointes

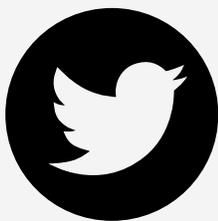
8 200%

Augmentation
de la couverture

173,5%

Augmentation des
visites de la page

Instagram est la seconde plateforme dominante du Réseau avec ses 1 374 abonnés. La page rejoint majoritairement des femmes âgées entre 18 et 55 ans, mais rejoint tout de même un 15% d'hommes. Avec un budget publicitaire d'environ 400\$ pour la campagne sur Instagram, les efforts ont été divisés en 18 publications, dont 6 sponsorisées, réparties du 23 septembre au 17 octobre. Les 18 publications ont généré 64 095 impressions et 879 interactions. Elles ont rejoint 36 308 personnes. Il est impressionnant de noter que la couverture des publications pour la campagne a augmenté de **8 200%** par rapport à la période précédente et que les visites de la page ont quant à elles augmenté de **173,5%**.



2 966

Impressions

3,67%

Taux
d'engagement

Sur Twitter, avec ses 1 072 abonnés, le Réseau rejoint plusieurs partenaires et organismes des réseaux ciblés. Pendant la campagne, la page a généré un total de 2 966 impressions sur 36 publications. Son excellent taux d'engagement de 3,67%, par rapport à la moyenne de 0,5%, montre qu'en plus de rejoindre plus de personnes qu'à l'habitude, le Réseau a réussi à créer un intérêt pour son message.



536

Vues de vidéo

60%

Augmentation des
visites du profil

Le profil TikTok du Réseau est en émergence. Avec ces 114 abonnés, ce profil en développement permettra au Réseau de rejoindre davantage les jeunes. Durant la campagne, les six tiktoks promotionnels ont généré 536 vues. De plus, pendant la même période, la page a eu une augmentation de 60% des vues de son profil.

Site web

En lien avec les objectifs de la campagne, l'augmentation de la fréquentation du site web, particulièrement la page hébergeant l'outil interactif et la page du Réseau d'organismes, est un bon indicateur de réussite.

Pendant la campagne, il y a eu 15 193 utilisateurs sur le site, soit une augmentation de 81,73% par rapport à l'année précédente. Il y a également eu une augmentation de 38,63% du nombre de pages vues et une augmentation de 80,34% de nouveaux utilisateurs.

Une statistique particulièrement marquante est le nombre de vues de la page de l'outil interactif de 2 238, faisant de cette page la deuxième page la plus fréquentée du site, après la page d'accueil. Aussi, la page du Réseau d'organismes a connu une hausse importante de vues de 58,47%.

Les vues de la page de l'outil interactif et la hausse des vues de la page du Réseau d'organismes témoignent de l'accomplissement de nos objectifs de miser sur le savoir expérientiel des proches pour mettre en lumière la recherche de solutions positives et de promouvoir les services des associations en mettant de l'avant les avantages d'appeler pour les proches.

Nombre d'utilisateurs sur la période du 23 sept. au 17 oct.

15 193

Augmentation du nombre d'utilisateurs

81,73 %

Augmentation du nombre de pages vues

38,63 %

Nombre de vues de la page de l'outil interactif

2 238

Nombre de vues uniques de la page de l'outil interactif

1 736

Augmentation des vues de la page du Réseau d'organismes

58,47 %

Google

Du 17 septembre au 23 octobre, une campagne Google Display mettant en vedette la campagne de sensibilisation du Réseau a généré 71 318 impressions et 1 122 clics. Le coût par clic de cette campagne s'élève à 0,30\$, ce qui est excellent en plus d'avoir permis de rejoindre directement ses cibles.

Pendant la même période, une campagne par mots clés Google a généré 5 740 impressions et 276 clics. Le coût par clic de cette campagne s'élève à 1,72\$.

Ces campagnes Google Ads ont notamment permis au Réseau de rejoindre des jeunes entre 18 et 35 ans, dont plusieurs hommes, clientèle plus difficile à rejoindre sur nos réseaux sociaux.

Mailchimp

Le Réseau Avant de Craquer est en relation avec de nombreux partenaires dont plusieurs dans le réseau de la santé et de l'éducation. En début de campagne, un mail de masse a été envoyé à 2 220 destinataires. Parmi ceux-ci, 239 ont cliqué pour avoir plus d'information (10,8%, un taux de clic grandement supérieur à la moyenne de 2-3% pour les OBNL). À noter que grâce au dynamisme du réseau de contact du Réseau Avant de Craquer, ce mail informatif a rejoint plus de personnes que les données de base présentées. Partages inclus, ce mail a été ouvert 4 195 fois. Ce message de masse dirigé vers les partenaires, le réseau de la santé et de l'éducation a permis de faire connaître la campagne et les services du Réseau Avant de Craquer dans ces milieux.

Ligne téléphonique

Nombre d'appels pendant tout le mois d'octobre 2022

174*

Nombre d'appels entre le 1er et le 8 octobre 2022

60*

Augmentation du nombre d'appels par rapport à septembre 2022

20,83 %

Augmentation du nombre d'appels par rapport à octobre 2021

6,09 %

Augmentation du nombre d'appels annuel

27 %

Une augmentation du nombre d'appels reçus à la ligne 1 855 CRAQUER est un indicateur direct de réussite du premier objectif ultime de la campagne du Réseau, soit de favoriser la demande d'aide.

Pendant le mois d'octobre, il y a eu 174 appels à la ligne 1 855 CRAQUER, dont 60 pendant la période de la campagne. Ces statistiques montrent une augmentation d'environ 21% par rapport au mois précédent et une augmentation de 27% du nombre d'appels par rapport à la même période de huit mois l'année précédente.



*À noter que les données ne comprennent pas les appels reçus directement dans les associations.

Médias

ENTREVUES TÉLÉVISÉES

Le 2 octobre, Jean-Philippe Dion, porte-parole du Réseau Avant de Craquer, était en entrevue à 17h à LCN et à 18h à TVA Québec.

Le 3 octobre, Jean-Philippe Dion, porte-parole du Réseau Avant de Craquer, était en entrevue à 8h30 à LCN durant l'émission Le Québec Matin avec Jean-François Guérin.

ENTREVUES RADIOPHONIQUES

Le 3 octobre, René Cloutier, directeur général du Réseau, était en entrevue à 8h12 à la radio de Radio-Canada durant l'émission Tout un matin avec Patrick Masbourian.

Le 5 octobre 2022, René Cloutier était en entrevue à 6 h 45 à la radio de Radio-Canada (Estrie) durant l'émission Par ici L'INFO avec Mathieu Beaumont.

Le 9 octobre 2022, Martin Gauthier, participant à la vidéo interactive du Réseau Avant de Craquer, était en entrevue à 7h15 au FM93 Québec durant l'émission Que Québec se lève.

ALERTE MÉDIA !

Dans le cadre de la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales, Jean-Philippe Dion, porte-parole du Réseau Avant de Craquer, sera en entrevue à LCN, aujourd'hui le 3 octobre 2022 à 8h30, durant l'émission Le Québec matin avec Jean-François Guérin.



1 855 CRAQUER (272-7837)

capsolution.ca
avantdecraquer.com



Médias

ARTICLES

Le 26 septembre, Le Reflet a publié un article « Problèmes de santé mentale : des ressources pour trouver des solutions » faisant la promotion de la campagne à venir et des ressources offertes par le Réseau Avant de Craquer.

Le 4 octobre, Le Courrier du Sud a publié un article « Des ressources pour apprivoiser la santé mentale » faisant la promotion du nouvel outil du Réseau.

Le 5 octobre, Le Nouvelliste a publié un article « Nouvel outil d'aide en santé mentale » faisant la promotion du nouvel outil et des services de l'association La Passerelle, membre du Réseau Avant de Craquer.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Deux communiqués de presse ont été diffusés : un en français qui a profité d'une reprise et un en anglais.

Le communiqué en français diffusé le 2 octobre a bénéficié de six couvertures médiatiques, a été consulté 580 fois et a généré 219 clics.

Le communiqué en anglais diffusé le 3 octobre a bénéficié de 16 couvertures médiatiques, a été consulté 600 fois et a généré 125 clics.

La reprise du communiqué en français diffusée le 3 octobre a bénéficié de deux couvertures médiatiques, a été consulté 351 fois et a généré 52 clics.

À noter que les différentes associations ont aussi diffusé des communiqués de presse à portée régionale.

Associations

La force du Réseau Avant de Craquer se trouve dans l'association de tous ses organismes membres. Pour la campagne 2022, 36 des 49 associations membres du Réseau se sont mobiliser afin de faire de cette campagne une réussite.

- Les Amis de la santé mentale, l'Accolade santé mentale et Oasis santé mentale Granby et région ont participé au nouvel outil interactif CAP vers des solutions.
- Le PAS a participé à l'épisode spécial campagne de sensibilisation « Le mieux-être des proches » de notre balado CAP vers l'entourage.
- La Boussole, Le PAS, l'Éclusier du Haut-Richelieu, L'Ancre et L'Éclaircie ont participé à l'exposition virtuelle.
- Le Centre Nelligan, Le PAS, Le Renfort, le Vaisseau d'Or, le Cercle Polaire, le Gyroscope, Le Périscope, le Portail, SantéFamille et AMI-Québec ont participé à l'album multimédia.

Merci à toutes les associations qui ont participé à la réussite de notre campagne annuelle provinciale : AMI-Québec, Anna et la Mer, APAME de l'Est de la Côte-Nord, APAMM Rive-Sud, APPAMM-Drummond, APPAMM-Estrie, Centre Nelligan, Éclusier du Haut-Richelieu, L'Accolade Santé mentale, L'Ancre, L'Apogée, L'Arc-en-ciel, L'Arrimage, L'Éclaircie, La Boussole, La Lanterne, La Marée, La Passerelle, La Rescousse, Le Cercle Polaire, Le Contrevent, Le Gyroscope, Le PAS, Le Périscope, Le Phare, Le Portail, Le Renfort, Le Sillon, Le Vaisseau d'Or, Les Amis de la santé mentale, Maison Clothilde, Oasis santé mental Granby et région, Pont du Suroît, Répît Une Heure pour Moi, SantéFamille et Société québécoise de la schizophrénie.



Conclusion

La campagne de sensibilisation aux maladies mentales 2022 du Réseau Avant de Craquer a été un franc succès. Le Réseau continue de se dépasser chaque année avec de nouveaux projets innovants : la vidéo interactive CAP vers des solutions continuera à être une ressource utile dans les années à venir.

Plus le Réseau grandit, plus nous devons nous adapter aux algorithmes changeants de Meta. Nos contenus sont moins mis de l'avant, d'où pourquoi nous avons dû augmenter notre budget publicitaire afin de conserver un niveau semblable d'impressions. On note cependant un taux d'engagement supérieur aux années précédentes, ce qui est signe que notre message est bien dirigé.

Nous sommes heureux d'avoir pu compter sur Jean-Philippe Dion pour une sixième année. Il est un atout incroyable au rayonnement de la cause du Réseau Avant de Craquer grâce à son importante plateforme!

Pour le futur, nous souhaitons toujours augmenter le rayonnement du balado CAP vers l'entourage. Nous voulons également continuer nos efforts afin de rejoindre les jeunes, cette génération difficile à atteindre. Pour se faire, nous souhaitons développer nos moyens de communication vers cette clientèle, notamment par le développement de notre page Instagram et de notre page TikTok. Aussi, nous aspirons à continuer de développer nos liens avec la communauté anglophone afin de pouvoir répondre à leurs besoins. Finalement, nous désirons toujours continuer la promotion de notre ligne de référence 1 855 CRAQUER dans le but d'en faire la référence au Québec.

En vue de la campagne 2022, nous nous préparons à lancer une campagne jeunesse visant les 14 à 29 ans. Avec l'avancement du projet Aider sans filtre pour les jeunes par les jeunes, les associations membres du Réseau auront les ressources nécessaires à leur disposition afin d'adéquatement recevoir une clientèle jeunesse.

Partenaires

Nous tenons à remercier nos partenaires qui depuis 29 ans nous accompagnent et nous soutiennent dans l'atteinte de nos objectifs. Certains sont là depuis longtemps et d'autres s'ajoutent au fil des années. L'AQISM et Via Rail Canada nous soutiennent depuis nos débuts, le Groupe Jean Coutu depuis 2007, David Communication depuis 2014, Éric Lamirande.ca depuis 2016, API Photo, Lafrance Communication et Numérika KPMG depuis 2017, la Caisse Desjardins du Plateau Montcalm et Maxime Pelletier-Huot depuis 2020, AbbVie depuis 2021, Janssen, l'alliance Otsuka-Lundbeck et Inside depuis cette année.

À toute cette grande famille liée par la mission d'agir pour le bien-être des proches de personnes vivant avec un trouble de santé mentale, nous vous disons...

MERCI !



abbvie



INSIDE



Association québécoise
des infirmières et infirmiers
en santé mentale
(AQISM)



NUMER!KA

Contact

info@avantdecraquer.com

219-1990, rue Cyrille-Duquet

Québec (QC), G1N 4K8

Ligne administrative : 418 687-0474

Ligne sans frais : 1 800 323-0474

Télécopieur : 418 687-0123

Ligne unique de référence 1 855 CRAQUER (272-7837)

www.avantdecraquer.com



abbvie



INSIDE



Association québécoise
des infirmières et infirmiers
en santé mentale
(AQISM)



NUMER!KA